

## ÍNDIX

<b>1. Justificació</b>	<b>6</b>
<b>2. Finalitat</b>	<b>6</b>
<b>3. Objectius</b>	<b>6</b>
<b>4. Trets característics</b>	<b>7</b>
<b>5. Destinataris</b>	<b>7</b>
<b>6. Àmbit d'actuació</b>	<b>8</b>
<b>7. Mecanismes de vinculació al Club</b>	<b>9</b>
<b>8. Metodologia</b>	<b>9</b>
<b>9. Equip professional</b>	<b>10</b>
<b>10. Horaris</b>	<b>10</b>
<b>11. Activitats</b>	<b>10</b>
<b>12. Valoració del Servei i reptes de futur</b>	<b>13</b>
<b>Annex: Fitxes Activitats</b>	<b>14</b>
- <u>Assemblea</u>	<u>16</u>
- <u>Taller de Cuina Creativa</u>	<u>18</u>
- <u>Taller de Informàtica</u>	<u>21</u>
- <u>Taller de Dansaterapia</u>	<u>23</u>
- <u>Taller de debat</u>	<u>25</u>
- <u>Taller de anglès nivell I (baix)</u>	<u>27</u>
- <u>Taller de anglès nivell II (alt)</u>	<u>29</u>
- <u>Radio Esparrequera</u>	<u>32</u>
- <u>Piscina</u>	<u>34</u>
- <u>Taller de Horticultura terapèutica</u>	<u>36</u>
- <u>Taller de Ceràmica</u>	<u>38</u>
- <u>Taller de ceràmica i arts plàstiques</u>	<u>40</u>
- <u>Taller de Massatges i Relaxació</u>	<u>42</u>
- <u>Sortides</u>	<u>44</u>
- <u>Viatge a Santa Coloma de farnes</u>	<u>45</u>
- <u>Viatge a Santa Susana</u>	<u>48</u>
- <u>Futbol Sala</u>	<u>50</u>
- <u>Internet</u>	<u>52</u>
- <u>Servei de Bar</u>	<u>54</u>
- <u>Sortides i altres activitats Autogestionades</u>	<u>57</u>

- Fires	58
- Festes i celebracions	60

## 1. Justificació

---

El Club Social Punt de Trobada va néixer com una iniciativa impulsada per l'Associació de Familiars de Malalts Mentals del Baix Llobregat Nord (AFASM). Aquesta Associació té com a missió promoure un model de convivència social, compromès i solidari, per facilitar la integració social de les persones afectades per malaltia mental i millorar la seva qualitat de vida i la de les seves famílies.

El Club Social aborda l'atenció de la persona amb trastorn mental, des d'una perspectiva d'atenció social i comunitària. Es tracta d'un recurs que fomenta, **dins d'un marc de relacions, la participació i la inclusió social mitjançant el lleure.**

El Club Social posa a l'abast d'aquest col·lectiu una xarxa social de referència per tal de que puguin gaudir del seu temps d'oci d'una forma satisfactòria. Es tracta d'un espai de suport social, on es promou un estil de vida en el que les activitats de lleure siguin importants per la persona, tot i que la identitat del club va més enllà de l'oci, ja que acompanyem i recolzem el projecte vital de la persona.

## 2. Finalitat

---

La finalitat del club social és ajudar a les persones amb trastorn mental a utilitzar les activitats d'oci per assolir quotes de salut, independència, participació, integració en la comunitat i qualitat de vida; promoure un estil de vida en el que les activitats de lleure siguin importants per la persona tenint present que la identitat del club va més enllà de l'oci, incidint i recolzant el projecte vital de la persona.

## 3. Objectius

---

El nostre principal objectiu **es l' inclusió social de les persones afectades amb malaltia mental en el seu entorn comunitari immediat.**

La nostra atenció està fonamentalment centrada en els trastorns de socialització causats per la malaltia mental. Per tant la nostra atenció té els següents objectius:

- L'augment de l'autoestima.
- Millorar les relacions amb els altres.
- L'augment de la sensació de competència i domini.
- Reforçar l'autonomia i independència personal.
- Promoure la utilització positiva del temps d'oci i el lleure.

- Millorar la percepció de l'entorn, el sentiment d'identitat i la pertinença a la col·lectivitat.
- Afavorir el manteniment de la persona al domicili i la comunitat, tot evitant els reingressos hospitalaris.
- Facilitar la creació de vincles relacionals.
- Facilitar la habilitació i rehabilitació social.
- Millora de la capacitat de comunicació.

#### 4. Trets característics

---

- Es servei de caire voluntari, participatiu i flexible (s'adapta a l'itinerari individual de les persones).
- Es un espai de trobada informal, amb clima acollidor que promou la participació en activitats i la creació de vincles.
- El respecte i la comunicació son els fonaments a partir dels quals es sustenta.
- Es un espai estructurat i organitzat.
- Tots els usuaris/es coneixen els seus drets i compromisos.
- La programació d'activitats es el resultat de la decisions consensuades del usuaris.
- Es promou l'autoestima de la persona per sobre de l'estigma de la malaltia mental.
- S'incideix en les potencialitats de la persona.
- Els usuaris i usuàries assumeixen la seva responsabilitat i autonomia en el seu temps de lleure.

#### 5. Destinataris

---

És un servei adreçat a persones majors d'edat que pateixen **trastorn mental i que tenen dificultats d'inserció laboral, comunitària i social. Atenem a una població amb perfils heterogenis, amb diferents nivells d'autonomia.** El nostre perfil d'usuari va des de una persona amb un alt nivell de dependència i passivitat, fins a altres que porten una vida més activa i/o tenen una activitat laboral; tot i que la majoria sí te un nivell de autonomia adequat.

També acollim persones que no assisteixen a cap altre recurs de la xarxa sanitària ni social , esdevenint el club com el seu únic referent assistencial. D'aquesta manera el club es converteix en el vincle més actiu amb la comunitat.

Tot i que tenim un perfil d'usuari molt divers, les característiques generals que presenten els usuaris/es son les següents:

- Participen persones amb trastorn mental amb uns mínims d'autonomia i d'estabilitat clínica, suficients per poder participar-hi.

- Baixa autoestima.
- Desconnexió relacional.
- Dèficits d'autocontrol.
- Dificultats per establir relacions interpersonals.
- Deteriorament cognitiu.
- Addicció a la nicotina.
- Manca de motivació e iniciativa per ocupar el temps lliure.
- Diversos perfils pel que fa a l'autonomia personal.

Cal tenir molt present que el col·lectiu de persones amb trastorn mental sever que s'atén en el Club Social és un **col·lectiu de risc** doncs no hi ha prous mecanismes sanitaris per assegurar la seva estabilitat al llarg de l'evolució que tindran en el servei i la seva vida. Són persones que tot i que aparentment estan estabilitzades **poden patir descompensacions** i ingressos psiquiàtrics durant la seva estada en el Club.

El club social no esta indicat quan els usuaris presentin toxicomanies actives, trets de personalitat psicopàtica o greus dèficits cognitius.

## 6. Àmbit d'actuació

---

El Club Social atén a usuaris de les següents poblacions:

- Abrera
- Castellví de Rosanes
- Collbató
- El Bruc
- Esparraguera
- Gelida
- Martorell
- Masquefa
- Olesa de Montserrat
- Pallejà
- Sant Andreu de la Barca
- Sant Esteve de Sesrovires
- Sant Llorenç d'Hortons

## 7. Mecanismes de vinculació al Club

---

Les persones que participen en el nostre servei bàsicament es vinculen per tres tipus de mecanismes:

- Per indicació d'algun servei de la xarxa psiquiàtrica: Centre de Dia, Hospital de Dia, CSMA, Hospital Neuropsiquiàtric de Martorell. És el mecanisme de vinculació formal. En aquest cas, són els professionals els que es posen en contacte amb el Club Social per fer la derivació de l'usuari.
- Iniciativa personal. La persona coneix a gent que participa en el Club i pren l'iniciativa de forma part del Club com usuari.
- Iniciativa familiar. La família de la persona amb malaltia mental es posa en contacte amb nosaltres pel seu interès de que el seu familiar es vinculi al Club.

En tots els casos, les persones que es vinculen al Club ho fan lliure i voluntàriament. Són elles les que fan l'elecció de vincular-se com a socis/es del Club Social fins que així ho desitgin.

El Club Social disposa d'un protocol d'acolliment per realitzar tot el procés d'acolliment i vinculació al possible soci/a. En el moment de la vinculació es necessita que l'usuari porti un informe mèdic i de valoració psicosocial que doni elements per valorar l'adequació del recurs a la seva situació actual.

## 8. Metodologia

---

El Club aborda la intervenció **des de les potencialitats i limitacions** de la persona i els conflictes que apareixeran en les relacions: usuari/usuari, usuari/ grup, usuari/ entorn, usuari/professional, grup/professional, família/professional, usuari/família.

La nostra premissa és treballar **des de les motivacions i desitjos** del usuari/es i **amb els usuaris/es**; fent-los saber que ells són la "peça clau", ja que bon funcionament del Club depèn de la seva implicació, participació i compromís amb el Club.

La nostra principal eina d'intervenció són les activitats lúdiques i de socialització. A través d'aquestes activitats pretenem afavorir la creació de vincles afectius i una major vinculació i participació de la persona amb l'entorn.

Encara que no és tracta de un servei terapèutic, sinó social, realitza una acció *rehabilitadora*; ja que el nostre servei tendeix a aconseguir que les persones amb malaltia mental accedeixin al major nivell d'autonomia i independència, per a que així puguin desenvolupar pautes i

estils de vida iguals o similars a les pautes i estils de vida propis de la seva cultura i de la seva societat de referència.

## **9. Equip professional**

---

L'equip de professionals està constituït per un **cos interdisciplinari de professionals**; per tal de poder planificar actuacions adequades i fer front a les seves necessitats.

L'equip està constituït per:

- Un/a coordinador/a.
- Un/a tècnic/a auxiliar educatiu/educativa.
- Un/a educador/a
- Talleristes.

El temps de cada professional inclou a més de l'atenció directa grupal, atenció individualitzada o en petit grup, tasques de documentació, recerca, avaluació, programació i preparació d'activitats, prospecció de recursos i coordinació interna i externa. Aquestes tasques suposen que la feina del club es quelcom mes que el temps que esta obert als usuaris.

## **10. Horaris**

---

Els horaris d'atenció directa del Club Social són els següents:

- De dilluns a divendres de 15h a 19h
- Dissabtes o Diumenges de 10h a 16h o de 15 a 21h

## **11. Activitats**

---

Les activitats del Club Social són enteses com un mitja per treballar la socialització, la comunicació, l'autoorganització i la inclusió i participació amb i en la comunitat. El caràcter participatiu del Club fa que las activitats hagin de ser flexibles, creatives, variades i adaptables a las necessitats i iniciatives dels socis, així com als diferents graus d'autonomia personal.

Durant l'any 2009 al Club s'ha dut a terme la següent programació:

	ACTIVITATS i TALLERS	SORTIDES i TROBADES
De Gener a Abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dansa teràpia</li> <li>• Futbol Sala</li> <li>• Cuina creativa</li> <li>• Assemblea</li> <li>• Taller de televisió</li> <li>• Radio Esparraguera (programa de “Les veus Amagades”)</li> <li>• Horticultura terapèutica</li> <li>• Informàtica</li> <li>• Massatges i relaxació</li> <li>• Trobada amb el centre de dia</li> <li>• Parada de Sant Jordi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volta per el mercat i dinar a un restaurant Xinés</li> <li>• Sortida al Laberint d’horta i pícnic</li> <li>• Visita a l’ateneu de igualada</li> <li>• Caminada al castell de St. Jaume de Martorell</li> <li>• Visita al zoo de Barcelona</li> <li>• Visita al cosmoçaixa i planetari</li> <li>• Passeig per les rambles de Barcelona</li> <li>• Estant a la fira de entitats de St. Andreu de la Barca</li> <li>• Visita a Montserrat i el seu monestir</li> <li>• Visita al museu de la Cera</li> <li>• Visita a la exposició: “100% Natural la natura ibèrica més sorprenent” al centre cultural de Martorell.</li> <li>• Sortida al cinema de Barcelona a la pel·lícula “Austràlia”.</li> </ul>
De Maig a Setembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dansa teràpia</li> <li>• Futbol Sala</li> <li>• Cuina creativa</li> <li>• Assemblea</li> <li>• Anglès</li> <li>• Radio Esparraguera (programa de “Les veus Amagades”)</li> <li>• Horticultura terapèutica</li> <li>• Informàtica</li> <li>• Cinema fòrum</li> <li>• Jornada de Portes obertes a les famílies</li> <li>• Festa de final de temporada (Juliol)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al museu de l’Enrajolada, casa museu santacana de Martorell</li> <li>• Passeig en Tren commemoratiu en motiu dels 150 anys de l’arribada del ferrocarril a Martorell.</li> <li>• Passeig en Bicicleta per Martorell i rodalies</li> <li>• Sortida a la piscina municipal de Martorell</li> <li>• Visita al Parc el Besos de Martorell i pícnic</li> <li>• Visita al Museu del Barça i Camp Nou.</li> <li>• Visita al Antic Car Club de Catalunya.</li> <li>• Sortida a la platja de Blanes.</li> <li>• Visita guiada a les Caves Freixenet.</li> <li>• Activitats de la diada de 11 de Setembre a Martorell (exp. de motos antigues).</li> <li>• Estant a la fira de entitats de Pallejà</li> <li>• Sortida a la festa major de Molins de Rei (mercat i espectacles).</li> </ul>

De Octubre a Desembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dansa teràpia</li> <li>• Cuina creativa</li> <li>• Assemblea</li> <li>• Anglès nivell I</li> <li>• Anglès nivell II</li> <li>• Horticultura terapèutica</li> <li>• Informàtica</li> <li>• Ceràmica i arts plàstiques</li> <li>• Taller de debat</li> <li>• Festa de la castanyada</li> <li>• Festa de Nadal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estant a la fira de entitats de Sant Esteve de Ses Rovires.</li> <li>• Participació en els actes del Dia Mundial de la Salut Mental a Sant Boi del Llobregat.</li> <li>• Sortida al teatre “El foment” de Martorell a veure l’obra “Mirall Trencat”.</li> <li>• Passeig per el Mercat Municipal de Martorell</li> <li>• Visita i espectacle al museu de la Màgia de Barcelona.</li> <li>• Visita a la comissaria dels Mossos d’Esquadra de Martorell</li> <li>• “Explorant el firmament” Activitat d’observació d’estels organitzada per l’ajuntament de Martorell</li> <li>• Visita al Museu Vicenç Ros de Martorell</li> <li>• Sortida a la Bolera de Abrera.</li> <li>• Realització d’una sessió de equinoterapia.</li> </ul>
--------------------------	---	---

Els viatges de vacances que hem realitzat durant aquest any 2009 han estat:

- Viatge a Santa Coloma de Farnés amb estada d’un dia al Balneari Magma, del 24 al 26 de Febrer del 2009
- Viatge a Santa Susana del 9 al 12 de Juny del 2009 amb diverses activitats com excursions en bicicleta, visita a ermites, anades a la platja, visita turística guiada, activitats de piscina, sortides a la nit etc.

Les activitats autogestionades exteriors i interiors durant aquest any 2009 han estat:

- Internet
- Gestió del Servei del Bar del Club
- Sortides autogestionades
- Participació en la organització del “Dia Mundial de la Salut Mental”.

La activitat extraordinària en la que hem participat durant aquest any 2009 ha estat:

Primer premi al Certament de programes de radio de poblacions majors de 15.000 habitants anomenat “Premi Rosalia Rovira” amb el projecte “Les Veus Amagades”.

“Les Veus Amagades” és un programa de radio dut a terme per usuaris del Club Social en col·laboració amb la emissora municipal “Radio Esparraguera” de forma quinzenal, per el que es va guanyar el primer premi compartit amb el programa “Espai Vital”.

## 12. Valoració del Servei i reptes de futur

---

Durant aquest any 2009 s'han dut a terme tot un seguit de tallers i activitats que, segons la nostra valoració, han promogut la utilització positiva del temps d'oci i el temps lliure dels usuaris i han permès que puguin assolir un nivell de salut, independència, participació, integració en la comunitat i qualitat de vida dels usuaris satisfactòries.

En relació a la oferta d'activitats del club, considerem que ha estat una oferta molt variada i en tot moment ha respòs als interessos i necessitats dels usuaris. Els tallers que han tingut més èxit han estat els de Cuina, Informàtica i Horticultura terapèutica, és per aquesta raó que es planteja continuar realitzant aquests tallers en un pròxim curs.

Pel que fa a les sortides de dissabte, destacar que considerem molt important que es continuïn realitzant pel fet de ser activitats fora del seu entorn habitual i perquè es duen a terme en dies on els usuaris acostumen a tenir més problemes per ocupar el seu temps de lleure, com són els caps de setmana, a més, promouen la integració de les persones amb malalties mentals en un entorn i un ús de l'oci normalitzat que és un dels objectius fonamentals del club.

A la vegada, fem una valoració molt positiva de les sortides de vacances pel que fa al nivell de participació dels usuaris i a l'assoliment dels objectius proposats com són la creació de vincles personals més estrets entre els usuaris i la possibilitat de gaudir de uns dies de vacances aliens al context familiar al que normalment queden lligats.

Durant 2009, s'ha mantingut estable l'augment del nombre total d'usuaris que atenem i que va començar a créixer al 2008, per això es manté també l'increment en el número de professionals del Club Social: Una coordinadora, una educadora i una professional auxiliar (a més a més dels talleristes) i es planteja la possibilitat de ampliar hores de cara al 2010 als mateixos professionals si el club segueix amb aquest ritme d'aforament.

Els reptes que ens vam plantejar de cara al 2009 van ser: Millorar la dotació de recursos suficients per complir els nostres objectius; potenciar la participació dels usuaris en activitats que es realitzin en el municipi, afavorint la incorporació d'usuaris mitjançant el Club a la xarxa associativa; i promoure activitats autoorganitzades pels socis, amb suport indirecte de l'estructura del Club Social.

Cal dir que en el transcurs d'aquest any hem treballat de forma indirecta i directa per assolir-los i que en gairebé tots els casos estem satisfets amb el resultat, així: Referent a la millora dels recursos, s'està tramitant un canvi de local que permetrà realitzar de forma més adequada les activitats que no es realitzen a sales i locals externs; respecte a la participació en les activitats del municipi, mitjançant les sortides dels dissabtes s'ha intentat fer més ús dels esdeveniments organitzats per el propi ajuntament i els recursos del poble (museus, parcs, fires, espectacles etc.); pel que fa a la derivació dels usuaris i la xarxa associativa s'ha treballat en conjunt amb

els recursos de Salut Mental de la zona (Neuropsiquiàtric Sagrat Cor, Hospital de Dia, Centre de Dia, CSMA pertanyents a les Germanes Hospitalàries així com els Serveis Socials dels pobles de les rodalies) en l'establiment d'un protocol estandarditzat de derivació i coordinació dels professionals; Per últim, la promoció de les activitats autogestionades dels socis s'ha dut a terme mitjançant activitats com el Servei de Bar que està dut i coordinat per una comissió formada per usuaris, la recerca de activitats de cap de Setmana alienes a la sortida oficial i la seva promoció i la creació i gestió de la venda de bijuteria a les fires de entitats amb l'objectiu d'aconseguir diners per als viatges del club també per part de usuaris.

Pel que fa a l'evolució en nombre d'usuaris, de la mateixa manera que l'any passat ha estat més o menys constant durant tot l'any. Tot i que ha minvat una mica durant els mesos d'estiu i hivern, en ser èpoques de major inestabilitat pel que fa a les malalties de les que està afectat aquest col·lectiu.

Finalment, els objectius que ens plantejem de cara al 2010 son: El traspàs i adequació del funcionament del Club al nou local; el restabliment del taller de "Creació audiovisual" amb la consegüent gravació d'un curtmetratge si els usuaris així ho volen i, per últim, si l'any passat ens proposàvem que el Club participés més de activitats realitzades en el municipi, al 2010 volem fer el procés contrari i promocionar la participació de la comunitat en les activitats que es realitzen al Club mitjançant la creació de les Jornades de Portes Obertes poden així treballar l'estigma que encara hi ha al voltant del món de la Salut Mental.

## **ANNEX**

## ASSEMBLEA

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Anna Belén Acero: Coordinadora, Psicòloga.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Club Punt de Trobada.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Desembre

### **NUM. DE SESSIONS**

---

44 sessions

### **NUM. TOTAL D'HORES**

---

44 hores.

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat Interna

### **PARTICIPANTS**

---

20

### **OBJECTIUS**

---

- Que els usuaris siguin més particeps i més autònoms en la organització del club ( decisions, elecció de tallers, elecció de sortides setmanals,...)
- Que els usuaris aprenguin a negociar i prendre decisions en grup.

### **DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

---

L'assemblea es realitza setmanalment i té una hora de durada. En la actualitat són dos usuaris del Club els que s'encarreguen de dirigir l'assemblea.

A partir de les assemblees, els usuaris/ies poden decidir quines activitats volen continuar realitzant, quines volen fer de noves, quines sortides realitzar, quines festes organitzar,.... També és un bon espai per a valorar el funcionament del club i fer una avaluació de les activitats realitzades. De manera que encara es puguin implicar més en la organització del Club y siguin més autònoms.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

2.900€ anual ( On s'inclou el preu del material especificat i el sou del professionals/talleristes)

Material:

- Pissarra
- Cadires
- Taules
- Llibretes

## **VALORACIÓ**

Durant aquest any s'ha consolidat l'activitat d'assemblea com l'espai on l'usuari del Club Social pot obtenir tota la informació sobre l'organització d'activitats, actes, festes, concursos, viatges, srtides,.... També s'ha consolidat com a espai d'opinió sobre tot el que envolta al Club. És tant la importància que els propis usuaris li donen a aquesta activitat, que és una de les que compta amb un major nombre d'assistència.

## TALLER DE COCINA CREATIVA

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Marta Escorigèla, Treballadora social. Educadora.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Club Social " Punt de Trobada"

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Desembre

### **NUM. DE SESSIONS**

---

44 sesiones

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

2 hores per sessió: 88 hores

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat Interna

### **PARTICIPANTS**

---

15 PARTICIPANTS.

### **OBJECTIUS**

---

- Aprendre a realitzar plats de cuina variats com: Sopes, truites, amanides variades, arrossos, carns, peixos etc.
- Tenir la capacitat d'entendre i dur a terme una recepta i organitzar-ne els passos, decidir quantitats, etc.
- Adquirir capacitats i coneixements relatius a la compra: Organitzar i redactar una llista, trobar els llocs més adequats on comprar els aliments, saber contrastar preus, entendre mesures en base al número de gent per el que cuines, entre d'altres.
- Treballar les habilitats necessàries per a un treball en equip: Dinamisme, organització, delegar/dividir tasques, comunicació, etc.
- Reforç de les habilitats cognitives necessàries per a cuinar: Funcions executives com la divisió, organització i realització de passos consecutius que suposa anar a comprar i cuinar un plat, atenció sostinguda durant el procés, record d'antigues receptes i tècniques adquirides, càlcul lògic en les mesures dels ingredients, etc.

- Adquirir valors sans i equilibrats respecte a l'alimentació de forma que es valorin i considerin els diferents aliments i es combinin de forma adequada en l'alimentació diària per pròpia elecció i al marge de la necessitat d'una supervisió externa.

## **DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

---

El taller es porta a terme anulant de forma setmanal els dimecres a la tarda de 16'00 a 18'00 al local del Club Social.

Consta de 2 parts diferenciades: En la primera part es presenta el plat a treballar i es desgloça en ingredients que esdevindran la llista de la compra, a continuació els usuaris del taller realitzen la compra de la llista pre-establerta.

La segona part és la realització del plat en si; s'inicia amb l'explicació del procés general i després es creen els grups de treball encarregats de la consecució de cada part i de la integració de les mateixes. Aquests grups de treball es roten setmanalment de forma que tots puguin aprendre a realitzar cada apartat (netejar i tallar els aliments, salar i especiar, cuinar, presentació etc)

El plat cuinat es divideix entre els assistents que porten "tuper" de casa i s'emporten la seva part.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

---

3.240€ anuals (On s'inclou el preu del material especificat i el sou del professionals/talleristes)

Material:

- Cuina electrica
- Material de cuina ( plats, cuberts, paelles, olles, ..)
- Material de neteja
- Productes alimentaris

## **VALORACIÓ**

---

Els indicadors de funcionalitat dels tallers es basen en la presència mínima de usuaris que indiqui motivació per part seva, i que en el cas de cuina és sempre constant i elevada; de fet juntament amb informàtica i l'assemblea és la activitat amb més assistència. A més és un taller amb ja dos anys de continuïtat donat que sempre surt votat per els usaris, això també és valorat com una mostra de èxit.

A nivell pràctic, els usuaris del club en moltes ocasions es troben el l'interpas d'independitzar-se, ja sigui en un pis tutelat com per iniciativa pròpia. I la cuina és una habilitat fonamental que molts cops no s'ha adquirit a casa per els hàbits de funcionament familiar i que suposa un problema alhora de gestionar la nova independència; doncs el cuinar inclou també aspectes econòmics i organitzatius com són la compra, el mateix fet de preparar els aliments per ser cuinats i l'elecció d'una dieta sana que moltes vegades queda en un segon pla en favor de plats senzills com congelats, precuinats etc. que suposen una facilitat immediata del problema però que tenen repercussions en la salut a llarg termini.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

En principi pel que fa al taller de cuina, si els usuaris el segueixen votant, el canvi serà bàsicament de infraestructura. I és que al local nou la infraestructura de la cuina tindrà molta més base que l'actual (per exemple es contarem amb un forn i piques industrials en les que netejar els utencilis) i això permetrà ampliar les possibilitats respecte al plats que es faran.

## TALLER DE INFORMÀTICA

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Marta Escorigüela, Treballadora social. Educadora.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Punt Omnia, Complex educatiu.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Desembre

### **NUM. DE SESSIONS**

---

44 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

2 hores per sessió: 88 hores

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat Externa

### **PARTICIPANTS**

---

15 PARTICIPANTS

### **OBJECTIUS**

---

- Que els usuaris puguin adquirir habilitats i coneixements envers el funcionament de les tecnologies modernes, per tal que els puguin aplicar a la seva vida diària mitjançant fets com poder comunicar-se via email, cercar informació a la xarxa, redactar un document, etc.
- Fomentar el companyerisme entre els usuaris que acudeixen al taller, a través de l'ajuda que s'ofereixen els uns als altres, la comunicació en xarxa entre ells que es treballa dins del taller via mail, Messenger, etc. i les tasques grupals que la educadora els encomana per tant que aprenguin a establir comunicacions diferents a les habituals entre ells com són les que impliquen ajudar a un company a entendre un concepte.
- Treball d'habilitats cognitives derivades de la tasca com són: Atenció, memòria, comprensió de conceptes abstractes, expressió escrita etc.

### **DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

---

S'imparteix una classe teòrica magistral a l'inici de la sessió sobre els temes que es tractaran en base al material gràfic pertinent (dossiers de temes), a continuació es realitzen exercicis pràctics sobre el temari amb el suport dels professionals, després es creen equips de treball

per a la resolució de dubtes i problemes, supervisats per un professional i la última part de la classe està destinada a temps lliure perquè els usuaris que no tenen accés a un PC a cap altre lloc puguin aprofitar l'espai per a familiaritzar-se amb l'ordinador fent-ne un ús de oci (youtube, Messenger etc.)

Tot aquest procés està adaptat al nivell de coneixement, preferències, habilitats i capacitats de l'aprenentatge de les persones que hi assisteixen.

D'altra banda els continguts teòrics són: Manipulació bàsica del PC a través del canvi de fons de pantalla, creació de carpetes, recerca de informació emmagatzemada al PC, coneixement dels diferents icones i els seu significat, entre d'altres.

Us bàsics de Internet a través de la recerca d'informació a través del buscador Google, creació i ús del correu electrònic, etc.

Així com el us del paquet Office mitjançant la realització de textos, canvi de tipus de lletra, grandària, color, justificació del text etc. i maneig de les fórmules bàsiques de la fulla de dades Excel.

### **PRESSUPOST I MATERIAL**

2.900 € anuals (On s'inclou el preu del material especificat i el sou del professionals/talleristes)

Material: Aula informàtica amb capacitat per a 20 ordinadors, material gràfic guia com dossiers, taules i cadires, etc.

### **VALORACIÓ**

La presència al taller de informàtica és elevada, la votació per la seva continuïtat és constant i a les enquestes dels indicadors de qualitat els resultat són bons tan pel que fa a la dinàmica del taller, com als continguts i al monitor.

Paral·lelament, a nivell pràctic cal dir que els usuaris s'han creat comptes de email que han après a fer servir i que utilitzen per comunicar-se entre ells, saben fer recerques a Internet i han après varies de les aplicacions més bàsiques del Word (fer taules, canviar format de text i font, etc).

Cada usuari a fet aquest procés de forma adaptada al seu nivell base i la seva capacitat però sempre hi ha hagut avenços que d'altra banda els són útils en la utilització del PC a mode de lleure.

### **PROPOSTES DE FUTUR**

Seguir endavant amb la dinàmica actual (sempre i quan els usuaris segueixin escollint aquest taller), ampliant en la mesura del possible els continguts teòrics i si l'aforament al taller s'incrementa es dividirà la classe en dos dies de forma que també es podrà treballar amb nivells diferenciats.

## DANSATERAPIA

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Brenda Pina: Tallersita, Psicòloga.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Sala 1, Complex educatiu.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Desembre

### **NUM. DE SESSIONS**

---

44 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

88 hores

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat externa

### **PARTICIPANTS**

---

13 participants

### **OBJECTIUS**

---

- Connectar cos i ment.
- Ser més conscient de les sensacions corporals
- Expressar i treballar emocions i sentiments a través del moviment i del ball
- Ampliar i treballar els moviments corporals i la cinèsica sobretot en casos en que hi ha alteracions com estereotípies o tics motors complexos.
- Compartir els progressos, sensacions etc. amb la resta del grup fomentant la cohesió grupal, comunicació, respecte, etc.
- Treball de recursos cognitius i motors com: Memòria, coordinació, ritme i atenció.
- Eliminar tensions musculars mitjançant respiració i relaxació.
- Millorar la autoestima

## **DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

Generalment la sessió s'estructura en diverses parts:

La primera on cada persona es situa en l'aquí i l'ara fent referència al seu estat emocional i físic. A partir d'allò expressat s'inicia el procés pròpiament dit del moviment i la dansa que depenen de la sessió està més dirigit per la terapeuta o per els usuaris.

En la part central del taller es desenvolupa i treballa un tema concret: Coordinació, ritme, emocions, connexió grupal, confiança, pèrdua de vergonya etc. Cadascun amb una metodologia concreta i adaptada al grup.

I, per acabar, s'afavoreix un clima de relaxació mitjançant música i exercicis de visualització i respiració que acabarà amb conclusions generals sobre les vivències de cadascú durant la sessió.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

3.500 € anuals (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Teles, minicadena, CDs, globus, bastons d'espuma, esterilles.

## **VALORACIÓ**

El taller ha tingut un aforament constant de gent i ha s'ha allargat en tan que els propis usuaris han fet la demanda, paral·lelament en els test de valoració que es fan al final de cada trimestre els usuaris l'han valorat de forma positiva.

S'ha adaptat el taller al funcionament i les necessitats de cada usuari treballant aspectes concrets referents al moviment quan ha estat necessari i a nivell general s'ha fomentat una activitat física alhora que expressiva tot dins de una activitat lúdica i dinàmica.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

De cara al canvi de tallers al Febrer, es proposarà la continuïtat del taller si els usuaris així ho volen.

## TALLER DE DEBAT

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Marta Escorigüela, Treballadora social. Educadora.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Club Social Punt de Trobada

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

D'Octubre del 2009 a Febrer del 2010

### **NUM. DE SESSIONS**

---

16 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

16 hores

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Interna

### **PARTICIPANTS**

---

9 usuaris

### **OBJECTIUS**

---

- Treballar les habilitats cognitives necessàries per a organitzar i dur a terme un debat, poder flexibilitzar el pensament envers diferents temàtiques, adquirir bases més contrastades sobre temes que preocupen actualment; alhora que es desenvolupen capacitats expressives necessàries per expressar acord o desacord i justificar-los de forma correcta i adequada.
- Fomentar les relacions socials entre els participants mitjançant la comunicació i el coneixement dels punts de vista els uns dels altres.
- Tenint en compte que col·lectiu de persones amb malalties mentals es caracteritza per una marcada apatia, aquest projecte és una bona manera de estimular la iniciativa dels usuaris a través de la organització i execució d'una activitat de la que són responsables i que els hi agrada.
- Estimulació de l'ús de recursos organitzatius com: Recerca a Internet, lectura de diaris i resums i guions dels anteriors per a preparar el tema del que es parlarà al debat i que ells mateixos han triat.

- Estimulació de l'ús de recursos cognitius i emocionals que són necessaris per dur a terme el procés anterior, sobretot la memòria, l'atenció, llenguatge expressiu, empatia, assertivitat etc.

## **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE LA ACTIVITAT**

El taller consta de dues parts:

Una primera part en la que els participants proposen un tema del que es documentaran durant la setmana de forma personal i una segona part que és el debat en si i que té lloc una setmana després de la primera part.

Durant el debat es recorda el tema, s'exposen dades contrastades al respecte i a continuació cada participant té un espai per exposar la seva posició així com per escoltar les rèpliques al respecte dels companys. Es tanca cada tema amb un seguit de conclusions generals extretes de les diferents aportacions i es passa de nou a la primera fase en la que s'escull el tema per a la següent sessió.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

250 € anuals (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Ordinadors amb connexió a Internet des de els que realitzar recerques, compra de diaris en els que realitzar recerca, infraestructures en les que realitzar el debat físic.

## **VALORACIÓ**

En el que portem de taller la assistència és regular i els usuaris es mostren contents de assistir al taller.

En principi no sabíem si funcionaria dóna't que alguns dels usuaris tenen problemes alhora de respectar torns de paraula etc. Com hem vist a les assemblees. Però hem inclòs dins de la dinàmica del taller un micro que es passen entre ells a mida que demanen torn de paraula i sense el qual les seves intervencions son interrompudes per l'educador/a al càrrec i, fins al moment, el funcionament és dinàmic, actiu i correcte.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

Si els nois el segueixen votant seguirem amb el taller més enllà de Febrer i, en principi, es mantindrà la dinàmica actual. Pel que fa a la temàtica dels debats, la escullen els mateixos participants de forma que no hi haurà canvis en aquest sentit tampoc.

## TALLER DE ANGLÈS NIVELL I

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Anna Belén Acero, Psicòloga, coordinadora.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Club Social Punt de Trobada

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Maig del 2009 a Gener del 2010

### **NUM. DE SESSIONS**

---

28 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

56 hores

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Interna

### **PARTICIPANTS**

---

14 participants

### **OBJECTIUS**

---

- Fomentar la capacitat del treball en equip dels participants mitjançant tasques conjuntes alhora que la capacitat de feina autònoma en tasques individuals.
- Adquirir habilitats de memorització: Repetició, mnemotècnia, comprensió...
- Fomentar la capacitat de concentració en tasques cognitives mitjançant la realització de exercicis, presa de apunts i estones de estudi.
- Fomentar la capacitat de comprensió en base al treball de les explicacions donades per la educadora sobre normes lingüístiques, conjugació de verbs, formacions sintàctiques en l'anglès etc.
- Adquisició de nivells bàsics de coneixement de la llengua anglesa: Vocabulari bàsic, verbs, expressions gramaticals senzilles etc. que permetin als participants adquirir una domini dels conceptes indispensables de l'anglès en la vida quotidiana.
- Estimulació de l'ús de recursos organitzatius i de responsabilitat en tant que s'han de realitzar tasques entre sessions i s'ha de assistir de forma regular al taller.

## **DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

El taller divideix cada sessió de 75 minuts en 3 parts:

Una primera part en que es repassen els coneixements desenvolupats en la sessió anterior, una segona part en la que es dona material nou i que va seguida de una pausa de 15 minuts.

A la tercera part es realitzen exercicis sobre els continguts dels dos apartats anteriors.

Cada usuari té un dossier imprès amb els conceptes i exercicis com sopes de lletres, relacions de paraules, dibuixos, mots creuats, pintar, etc.

La presentació de continguts segueix un format magistral i els exercicis son tan escrits com orals per treballar les dues vessants (pronunciació i ortografia) de forma dinàmica i divertida fomentant sobretot tasques grupals.

Els continguts que es treballen son referides a vocabulari bàsic sobre tòpics com els números, colors, família, menjars, etc.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

1.200 € anuals (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Dossiers, apunts, fotocòpies d'exercicis, llibres, làmines, jocs, etc.

Aula on desenvolupar les classes (cadires, taula, pissarra, ambient tranquil etc.)

Support auditiu (cassets amb exercicis de listening etc.)

## **VALORACIÓ**

El taller de anglès té una assistència regular i alta i ha estat escollit dues vegades.

Els nois es mostren contents amb la dinàmica de les classes, els jocs, exercicis etc.

A nivell pràctic han fet petits avenços en els seus coneixements sobre l'anglès, sobretot pel que fa a contar de l'1 al 10, els colors i vocabulari sobre animals i la família. L'avenç en el temari és preferiblement lent però segur de forma que ells també puguin veure resultats.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

En cas de que els participants segueixin interessats en el taller es seguirà endavant amb el mateix seguint la dinàmica actual.

## TALLER DE ANGLÈS NIVELL II

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Anna Belén Acero, Psicòloga. Coordinadora.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Club social Punt de Trobada

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Maig del 2009 a Gener del 2010.

### **NUM. DE SESSIONS**

---

28 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

56 hores.

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Interna

### **PARTICIPANTS**

---

6 participants

### **OBJECTIUS**

---

En la societat actual l'anglès és una eina fonamental per no quedar-se enrere en molts sentits ja que gran part de la informació i recursos d'Internet estan en anglès, és una llengua vehicle bàsica per poder entendre's amb persones de la resta del món. Als anuncis, pel·lícules, premsa escrita, la radio etc es fa constant referència a paraules o expressions angleses que cada dia imperen més.

Per això es va valorar com a necessari oferir la possibilitat als usuaris del club de formar-se a un nivell bàsic en aquesta llengua per que això els hi permetés defensar-se en les funcions de l'anglès a la vida quotidiana alhora que els hi servís per treballar totes aquelles capacitats cognitives implicades en l'aprenentatge d'una llengua nova.

A nivell concret:

- Fomentar la capacitat del treball en equip dels participants mitjançant tasques conjuntes alhora que la capacitat de feina autònoma en tasques individuals.
- Adquirir habilitats de memorització: Repetició, mnemotècnia, comprensió...
- Fomentar la capacitat de concentració en tasques cognitives mitjançant la realització de exercicis, presa de apunts i estones de estudi.

- Fomentar la capacitat de comprensió en base al treball de les explicacions donades per la educadora sobre normes lingüístiques, conjugació de verbs, formacions sintàctiques en l'anglès etc.
- Adquisició de nivells bàsics de coneixement de la llengua anglesa: Vocabulari bàsic, verbs, expressions gramaticals senzilles etc. que permetin als participants adquirir un domini dels conceptes indispensables de l'anglès en la vida quotidiana.
- Estimulació de l'ús de recursos organitzatius i de responsabilitat en tant que s'han de realitzar tasques entre sessions i s'ha de assistir de forma regular al taller.

### **DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

El taller té una durada de 75h minuts i està dividit en 3 parts:

La primera part està dedicada a exercicis de gramàtica i vocabulari senzill d'un quadern; a continuació es fan exercicis de "speaking" en grups i en acabat això es fa una pausa de 15 minuts.

La última part del taller està dedicada a treballar una cançó en anglès proposada per els mateixos usuaris: s'omplen buits de paraules a mida que s'escolta la cançó, després es tradueix entre tots i finalment es canta.

### **PRESSUPOST I MATERIAL**

940 € anuals (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Dossiers, apunts, fotocòpies d'exercicis, llibres, làmines, jocs, etc.

Aula on desenvolupar les classes (cadires, taula, pissarra, ambient tranquil etc.)

Suport auditiu (cassets amb exercicis de listening etc.)

### **VALORACIÓ**

El taller de anglès en principi era de un nivell únic, però veient les diferències en el domini de la llengua dels usuaris es va plantejar la possibilitat de fer una divisió en dos nivells ja que, tot i que eren menys les persones que tenien un coneixement previ de la llengua, per ells el taller era excessivament senzill i anaven massa de pressa respecte al ritme de la resta.

Així doncs, al nivell 2 (l'alt) la dinàmica i el contingut de les classes està més enfocat a "aprendre la llengua" que el primer i, no obstant, no s'amplien coneixements com a tal doncs els temes que fem són un repàs per al seu nivell però una manera de mantenir fresca la llengua i divertir-se.

El nivell de assistència del grup alt és menor que el del baix però és constant i els usuaris que hi participen es mostren contents de forma que ens sembla bo mantenir-lo, sempre que ells ho escullin, de forma que "angles" no sigui un taller betat a ningú dependent del seu nivell.

### **PROPOSTES DE FUTUR**

A mida que han avançat les sessions, aquestes s'han anat adequant a les demandes dels participants, que van sol·licitar parlar més en anglès i per això es va crear un apartat específic de "speaking", de la mateixa manera les cançons són sempre propostes seves.

Això doncs, en el futur el taller intentarà seguir adaptant-se a les necessitats i demandes dels participants sense que, en aquest moment, puguem dir quines seran i, per tant, cap a on enfocarem el taller o si es mantindrà més enllà de Febrer, doncs això depèn de les votacions.

## **RADIO ESPARRAGUERA**

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Anna Belén Acero: Coordinadora, Psicòloga.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Radio Esparraguera, Emissora de radio d'Esparraguera.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Juliol

### **NUM. DE SESSIONS**

---

14 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

28 hores.

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat Externa

### **PARTICIPANTS**

---

6 participants

### **OBJECTIUS**

---

- Fomentar les relacions socials entre els participants mitjançant el treball en equip que suposa decidir i organitzar pas a pas cada programa.
- Tenint en compte que el col·lectiu de persones amb malalties mentals es caracteritza per una marcada apatia, aquest projecte és una bona manera de estimular la iniciativa dels usuaris a través de la organització i execució d'una activitat de la que són responsables, que els hi agrada i que té importància en tant que s'emet per la radio.
- Estimulació de l'ús de recursos organitzatius com: Recerca a Internet, lectura de diaris i resums i guions dels anteriors per a preparar el tema del que es parlarà al programa.
- Estimulació de l'ús de recursos cognitius que són necessaris per dur a terme el procés anterior, sobretot la memòria, l'atenció i llenguatge expressiu.
- Foment de la adquisició de responsabilitats en tant que han d'organitzar els programes i dur-los a terme de manera regular.
- Normalització de les persones amb malaltia mental en la comunitat en tan que els oients poden conèixer el dia a dia real de les persones amb malaltia mental per la seva pròpia boca alhora que es trenca amb tòpics com els de la perillositat o manca de capacitats y el

desconeixement general que, malauradament, encara es manté avui dia en tot allò que envolta el món de la salut mental.

## **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE LA ACTIVITAT**

---

El taller consta de dues parts:

Una primera part en la que es prepara el programa: Guió del programa per al presentador de la setmana, recerca i preparació del temes dels que parlarà cada usuari, recerca sobre el personatge entrevistat aquella setmana i redacció de les preguntes. Aquesta part es dur a terme al club social i està coordinada per la professional al càrrec del taller.

Una segona part que es realitza als estudis de radio Martorell i que està supervisada i per el professional de Radio Esparreguera a càrrec del programa i que és la gravació en si del programa preparat prèviament.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

---

900 € anuals (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Ordinadors amb connexió a Internet des de els que realitzar recerques, compra de diaris en els que realitzar recerca, infraestructures en les que gravar el programa ( a càrrec de la emissora de radio), educadora a càrrec de la coordinació i preparació del programa, tècnica de radio a càrrec de la coordinació de la gravació del programa, pressupost per als desplaçaments fins a la localitat en la que es grava el programa i fins als llocs en els que es realitza la entrevista.

## **VALORACIÓ**

---

El 2009 va ser el segon any en que es va realitzar el programa i donat que a partir del Abril el nivell de assistència va baixar a 3 participants i no va sortir votat dins de les propostes dels nous tallers a l'octubre, s'ha decidit fer una parada temporal en aquest taller. No obstant durant la durada del mateix la valoració dels participants de la seva feina va ser positiva i fins i tot es va guanyar el premi "Premi Rosalia Rovira".

## **PROPOSTES DE FUTUR**

---

Donat que la programació de la radio canvia al Setembre es farà la proposta de tornar a enganxar amb aquest taller als usuaris de cara al Setembre del 2010.

Respecte al funcionament del mateix taller es va introduir durant els últims mesos de gravació la novetat de fer entrevistes a personatges rellevants d'alguna manera en la actualitat (reporters, escriptors, metges etc) amb la qual ens plantegem seguir, doncs va ser una iniciativa dels participants que funcionava molt bé.

## PISCINA

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Roger Trilles: Auxiliar d'educador, animador sociocultural.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Piscina Oberta Municipal de Martorell.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

Juliol 2009

### **NUM. DE SESSIONS**

---

2 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

8 hores.

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat Externa.

### **PARTICIPANTS**

---

10

### **OBJECTIUS**

---

- Fomentar el companyerisme entre els usuaris i usaries del club.
- Normalització en l'oci fent ús d'un recurs municipal compartit per la comunitat.
- Que els usuaris gaudeixin de les possibilitats que ofereix el passar una tarda a la piscina: Nedar, llegir revistes, jugar cartes etc.

### **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE LA ACTIVITAT**

---

El monitor acompanya als usuaris i usaries als establiments de la piscina municipal on poden fer un ús lliure dels seus recursos.

### **PRESSUPOST I MATERIAL**

---

Cap.

### **VALORACIÓ**

---

Va ser una proposta dels propis usuaris el poder substituir algun dels tallers interiors per una tarda a la piscina donada la calor, i la assistència va ser més o menys la mateixa que al taller i

ens va semblar una bona forma de trencar amb la rutina i adaptar el funcionament al clima i a les demandes dels nois/es.

L'únic problema és la despesa que suposa i que impedeix que es realitzi a llarg termini.

### **PROPOSTES DE FUTUR**

---

Es farà la proposta de repetir el taller de cara al Juliol i si els usuaris estan d'acord es tornarà a posar en marxa la iniciativa un altre cop.

## HORTICULTURA TERAPÈUTICA

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Anna Belén Acero : Coordinadora, Psicòloga

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Terreny de la masia "Can Serra"

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Novembre.

### **NUM. DE SESSIONS**

---

40 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

80 hores.

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat Exterior

### **PARTICIPANTS**

---

15 PARTICIPANTS.

### **OBJECTIUS**

---

- Fomentar les habilitats socials dels usuaris i augmentar la seva autoestima
- Fomentar la responsabilització en la tasca assignada
- Afavorir que els participants adquireixin coneixements d'horticultura
- Millorar els hàbits alimentaris, a través del cultiu d'hortalisses i verdures
- Aconseguir pautes de funcionament més autònomes.
- Estimular la mobilitat, l'atenció i la memòria
- Fomentar el treball en equip
- Orientació per a itineraris d'inserció laboral.

### **METODOLOGIA**

---

El protocol que es va seguir en la implementació del projecte va ser:

- Formació d'un professional del Club Social, perquè sigui la responsable de liderar el grup de treball i a la resta de professionals del Club que facin de suport en la coordinació del taller.

- Constitució d'un grup de treball amb tots els professionals esmentats per tal d'arribar a cohesionar un nucli motor, on les relacions i el compartir coneixements donin sentit a l'experiència.
- Durant la realització del taller es formen comissions de treball (que canvien a cada sessió) liderades per un professional que porten a terme les diferents tasques establertes per a cada sessió procurant que tothom participi de les diferents tasques relacionades amb l'hort (recol·lecció, regadiu, arrancar males herbes, plantar, etc.)

### **PRESSUPOST I MATERIAL**

4.000€ anuals (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Espai per a la formació, material pedagògic, mitjans audiovisuals, espai on s'ubicarà l'hort, eines per al treball d'horticultura, material fungible (terra, abonaments,etc) per al cultiu de l'hort.

### **VALORACIÓ**

El nivell de assistència al taller ha estat constant i alt durant tot el temps que ha durat, a nivell pràctic els resultats han estat bons doncs s'han conreat amb èxit, enciams, tomàquets, mongetes, carbassons, pebrots, albergínies, raves i pastanagues i els nois s'han mostrat satisfets i orgullosos de la seva feina i dels resultats.

### **PROPOSTES DE FUTUR**

Degut al clima i a necessitats de la terra s'ha decidit fer una parada del taller fins al Febrer, quan de nou es farà la proposta als nois de començar un nou cicle amb nous reptes alhora de conrear i una possible ampliació de l'espai físic si hi ha més usuaris que s'animen a participar.

## Taller de ceràmica

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Sara Valentini. Arquitecte, tallerista

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Club Punt de Trobada.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Octubre del 2008 a Febrer del 2009

### **NUM. DE SESSIONS**

---

8 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

16 hores.

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat Interna

### **PARTICIPANTS**

---

10 PARTICIPANTS.

### **OBJECTIUS**

---

- Estimular capacitats cognitives com: coordinació viso-manual, atenció, motricitat fina, creativitat, intel·ligència viso-espacial, etc.
- Potenciar les relacions amb els companys mitjançant treballs en equip i potenciar també l'autonomia mitjançant projectes individuals.
- Afavorir el desenvolupament emocional a través de l'expressió artística i millorar l'autoestima al ser conscients de les seves capacitats en aquets sentit.
- Crear un espai lúdic-creatiu on el més important no és el resultat sinó el procés i el sentit que se li dona.

### **METODOLOGIA**

---

Cada taller té una durada de 2 hores que es divideix en diverses fases:

En un principi s'organitza la taula de treball i el material i el tallerista fa una proposta de treball per aquella sessió d'acord amb les preferències que els usuaris han anat expressant.

A continuació comença el treball de la sessió pròpiament dit que pot ser la creació de una figura concreta i individual amb ceràmica sobre la temàtica que s'estigui treballant: Cos humà,

figures decoratives (plats, recipients, figures petites, etc). O bé s'inicia una tasca grupal en la que cadascú té un paper definit (per exemple en la creació d'un pessebre uns s'encarreguen de figuretes, altres de edificis, altres de la decoració del bosc etc).

Un cop acabat el projecte o la part del mateix planejada per aquell dia, es passa a recollir el material i netejar l'espai de treball.

### **PRESSUPOST I MATERIAL**

840 € (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Fang, ceràmica, pintures, pinzells, diaris o estovalles, eines per treballar el fang i diversos material específics de cada projecte com fustes, cartró, cordes, etc.

### **VALORACIÓ**

El taller va contar amb un elevat nombre de participants durant el 2008 però a inicis del 2009 la assistència va baixar dóna't que els participants van mostrar interès per un canvi de taller, ja aquest havia durat massa i segons ells s'havien esgotat les possibilitat i era repetitiu.

No obstant, durant un bon temps va ser un taller amb èxit i que va obrir possibilitats d'expressió artística als usuaris del club.

### **PROPOSTES PER AL FUTUR**

Donat que el problema va ser el "esgotar les possibilitats de la ceràmica" però els usuaris es mostren sempre interessats en taller amb una vessant artística; es va valorar fer una parada d'un trimestre i després proposar un taller també amb vessant artística però que explorés noves possibilitats que no fossin exclusivament ceràmica i que no s'estanqués en una sola temàtica, és a dir, que pogués tractar pintura, ceràmica, fang i manualitats puntuals tot barrejant diferents processos.

## Taller de ceràmica i arts plàstiques

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Joan Rebutós. Llicenciat en història de l'art, tallerista

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Club Punt de Trobada.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Octubre del 2009 a Febrer del 2010

### **NUM. DE SESSIONS**

---

12 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

24 hores.

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat Interna

### **PARTICIPANTS**

---

9 PARTICIPANTS.

### **OBJECTIUS**

---

- Estimular capacitats cognitives com: coordinació viso-manual, atenció, motricitat fina, creativitat, intel·ligència viso-espacial, etc.
- Potenciar les relacions amb els companys mitjançant treballs en equip i potenciar també l'autonomia mitjançant projectes individuals.
- Afavorir el desenvolupament emocional a través de l'expressió artística i millorar l'autoestima al ser conscients de les seves capacitats en aquets sentit.
- Crear un espai lúdic-creatiu on el més important no és el resultat sinó el procés i el sentit que se li dona.

### **METODOLOGIA**

---

Cada taller té una durada de 2 hores que es divideix en diverses fases:

En un principi s'organitza la taula de treball i el material i el tallerista fa una proposta de treball per aquella sessió d'acord amb les preferències que els usuaris han anat expressant.

A continuació comença el treball de la sessió pròpiament dit que pot ser la creació de una figura de ceràmica, pintar un quadre, crear una carpeta en base a caps de catró, etc.

Un cop acabat el projecte o la part del mateix planejada per aquell dia, es passa a recollir el material i netejar l'espai de treball.

### **PRESSUPOST I MATERIAL**

1.400 € (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Fang, ceràmica, pintures, pinzells, diaris o estovalles, eines per treballar el fang, catrons, lamines fustes, cartró, cordes, etc.

### **VALORACIÓ**

Fins a l'actualitat el taller conta amb l'assistència regular de 9 persones i es mostren contents amb els diferents projectes que proposa el tallerista i que convinen manualitats de diferents tipus.

### **PROPOSTES PER AL FUTUR**

Aquest taller va nèixer com a intent de millorar allò que els usaris ens van demanar del taller de ceràmica i, fins al moment estan contents amb el canvi.

De cara a Febrer es farà la proposta de allargar el taller si els hi ve de gust als nois.

## TALLER DE MASATGES I RELAXACIÓ

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Natàlia Montañez. Massatgista, tallersita.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

Gener del 2009 a Maig de 2009

### **NUM. DE SESSIONS**

---

16 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

32 hores

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat externa.

### **PARTICIPANTS**

---

4 PARTICIPANTS

### **OBJECTIUS**

---

- Crear hàbits d'autocontrol i gestió de l'estrès mitjançant estratègies que els participants puguin incorporar a la seva vida quotidiana.
- Aprendre a viure la relaxació no com a una imposició puntual necessària, sinó com una actitud.
- Incrementar la consciència sobre les sensacions corporals relatives a la tensió/ansietat/estrès i aprendre mecanismes per a substituir-les per d'altres més adequades de caire relaxant.
- Treball de aspectes cognitius com: memòria, atenció, percepció corporal.
- Treball de funcions físiques com: Postura, respiració correcta, flexibilitat etc.

### **DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

---

El taller té una durada de 2 hores setmanals en les que es realitzen de forma seqüencial i progressiva pràctiques de relaxació, moviment i respiració conscient, estiraments, mobilitzacions articulars, automassatge i massatge en grup.

La sessió comença amb una relaxació que ajuda a centrar la atenció en el que es treballarà i no pas en factors externs que poguessin actuar com a distractors, és una manera de deixar fora del taller les preocupacions.

Aquesta es basa en: Estirar-se cap a munt a les esterilles adoptant una postura còmode, centrar l'atenció en la respiració i no forçar cap pensament. Aquest procés es veu facilitat amb la experiència i millora a mida que avancen les sessions.

A continuació ve la fase del “Pranayama” que permet centrar la atenció cap al present mitjançant exercicis de respiració rítmica i automassatges concrets.

Fet això, es passa a la fase de “consciència corporal i postural” mitjançant diverses tècniques per detectar postures forçades que provoquen molèsties de les quals no som conscients de forma espontània però que un cop hem fet tangibles, és més fàcil canviar.

Seguidament es passa a la fase de “estiraments” que mitjançant moviments senzills de estirament de cadenes musculars i rotació de les articulacions facilitaran la circulació sanguínia i milloraran la flexibilitat i mobilitat.

Després es passa a la fase de “massatge” que comença amb un automassatge a les mans, braços, cames i cara; i acaba amb un massatge grupal que incrementa la confiança en el company i facilita el treball grupal.

I per acabar la sessió, es fa una nova “relaxació” seguida de un breu recull de aportacions, dubtes, etc sobre la sessió.

### **PRESSUPOST I MATERIAL**

2100 € (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Radio casset i CDs especialitzats en relaxació, espelmes, incens, estirilles i teles.

### **VALORACIÓ**

Tot i que el nivell de assistència al taller era relativament baix en comparació a altres tallers, els participants del taller van ser regulars i expressaven el seu content envers el taller i el seguien votant, de forma que es va valorar la possibilitat de mantindre'l durant dos trimestres per que la tallersita pogués cobrir totes les tècniques que s'havien plantejat com a útils en un primer moment, enlloc de deixar als participants del taller amb la meitat de les eines.

Acabat això es va decidir donar pas a nou tallers, sense perdre de vista que per al participants va ser un taller profitós en diversos sentits.

### **PROPOSTES DE FUTUR**

Dóna't que les queixes referents al taller (per les quals es va explicar el baix nivell de assistència) eren, bàsicament, que el procés de relaxació durant dues hores es feia pesat, es va valorar la possibilitat de canviar aquest taller per dansateràpia i es va parlar amb la tallersita de la possibilitat de incloure a les sessions també una part de relaxació de forma que quedessin cobertes les demandes de tots els usuaris.

Així que, de moment, no ens plantejem tornar a passar a un taller que sigui exclusivament de relaxació.

## SORTIDES DURANT ELS CAPS DE SETMANA

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Roger Trilles. Animador sociocultural, auxiliar de educadora.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Desembre

### **NUM. DE SESSIONS**

---

44 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

192 hores.

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat externa.

### **PARTICIPANTS**

---

15 PARTICIPANTS

### **OBJECTIUS**

---

- Fomentar les relacions socials entre els participants mitjançant el treball en equip que suposa decidir i organitzar pas a pas cada sortida així com per el mateix fet de gaudir-la després junts.
- Tenint en compte que el col·lectiu de persones amb malalties mentals es caracteritza per una marcada apatia, aquest projecte és una bona manera de estimular la iniciativa dels usuaris a través de la organització de activitats que ells escullen i, per tant, que els hi són atractives.
- Estimulació de l'ús de recursos organitzatius com: Recerca a Internet, reserva de entrades, coneixement de la xarxa de transports públiques, redacció de butlletins informatius sobre les sortides...
- Estimulació de l'ús de recursos cognitius que són necessaris per dur a terme el procés anterior, sobretot la memòria i l'atenció.
- Foment de la adquisició de responsabilitats en tant que han d'organitzar activitats de les que gaudiran la resta dels seus companys i fer-se responsables del bon funcionament de les mateixes.

Les seves raons de ser inclouen, doncs: Millorar la qualitat de vida de les persones amb malalties mentals, contribuir a la seva normalització i influir, en la mesura del possible, en la evolució positiva dels seus quadres clínics.

## **DESENVOLUPAMENT DE LA ACTIVITAT**

El taller es basa en la organització setmanal d'activitats de lleure en ambients normalitzats de Barcelona i rodalies per persones amb malalties mentals, de manera que aquestes gaudeixin del lleure de forma equivalent i conjunta a la de la resta de la població.

Per a dur-lo a terme contem amb la estreta col·laboració dels usuaris que són els que s'encarreguen de decidir quina sortida volen preparar i organitzar-la a diferents nivells, sempre amb el suport de les professionals del club.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

3.200€ (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Compra d'entrades i transport principalment, que en activitats puntuals subvenciona el club i les dels professionals que cobreix de forma íntegra el Club Social.

I un espai per a la gestió, suport informàtic, suport telefònic, etc.

## **VALORACIÓ**

Les sortides dels dissabtes sempre havien estat dificultoses i el seu nivell de participació baix. Això era explicat per els usuaris en base a problemes econòmics, de temps, per al transport públic, limitacions imposades per part de familiars, manca de interès, etc.

Durant aquest any s'ha canviat la dinàmica de les sortides que es basa en: Tot i que segueixen essent els usuaris els que les trien aquestes s'organitzen seguint un pressupost en que només hi ha una sortida cara al més (10E més o menys) i la resta intentes ser gratuïtes o de baix cost (1-2€).

També s'ha fet molt més èmfasi en la seva difusió i respecte a les preocupacions per part de familiars, s'intenten fer més sortides aprofitant esdeveniments culturals al poble que semblen no espantar tant als responsables dels usuaris.

Totes aquestes mesures han fet que la participació de les sortides s'hagi incrementat de forma considerable; actualment la participació en les sortides és de més o menys 15 usuaris diferents, que si bé no acostumen a ajuntar-se cada dissabte, la participació en una activitat no acostuma a baixa de 6-7 persones.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

Donat que les mesures adoptades han suposat una millora en el desenvolupament de les activitats, els plans de futur són, bàsicament, seguir amb la dinàmica actual i anar solucionant els problemes que puguin sorgir o adequant les sortides a la voluntat dels usuaris en la mesura del possible.

## VIATGE SANTA COLOMA DE FARNERS

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

María Sideri, Coordinadora, Psicòloga.  
Anna Belén Acero, educadora, Psicòloga.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

24, 25 i 26 de Febrer del 2009

### **Nº DE ACTIVITATS**

---

1

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

24 hores per 3 dies = 72 hores

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat externa

### **PARTICIPANTS**

---

10 PARTICIPANTS

### **OBJECTIUS**

---

- Que els usuaris del Club Social puguin relacionar-se entre ells en un ambient menys formal, fora del club i lluny de l'ambient familiar, facilitant així el sentiment de grup.
- Treballar la autonomia dels usuaris respecte del lleure, en aquest cas un viatge, fora de l'entorn familiar, al que molts cops queda lligat el fet de "viatjar".
- Treballar una part important de l'oci com és el viatjar i veure coses noves.
- Gaudir de un balneari, que és la demanda que van fer els usuaris alhora de enfocar aquest viatge

### **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE LA ACTIVITAT**

---

El viatge va constar de diverses activitats, la principal de les quals va ser l'estada de un dia al balneari Magma, a part de això, es va fer una sortida a una exposició sobre la via làctia, un passeig amb activitats sobre la flora al Parc de Sant Salvador.

### **PRESSUPOST I MATERIAL**

---

1.520 € (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)  
Materials: Allotjament i entrades de les educadores.

## **VALORACIÓ**

---

El viatge va ser valorat de forma positiva per part dels assistents tan a l'enquesta de satisfacció com en interaccions personals amb ells.

Només hi va haver queixes respecte la temperatura del hotel (fred) i en una habitació on un dels usuaris no podia dormir i va despertar a la resta de companys.

Respecte a l'experiència al balneari, la opinió va ser molt bona.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

---

El viatge de febrer es considera el "viatge curt" ja que al Juny se'n fa un altre de més dies, respecte a aquest següent viatge la intenció serà que, de nou, ells escullin el destí i que aquest s'ajusti a les seves possibilitats econòmiques.

## VIATGE A SANTA SUSANA

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Marta Escorigüela. Educadora, Treballadora social.

Anna Belén Acero. Coordinadora, Psicòloga.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

Del 9 al 12 de Juny del 2009

### **NUM. DE SESSIONS**

---

1

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

51 hores

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat exterior

### **PARTICIPANTS**

---

13 participants

### **OBJECTIUS**

---

- Que els usuaris del Club Social puguin relacionar-se entre ells en un ambient menys formal, fora del club i lluny de l'ambient familiar, facilitant així el sentiment de grup.
- Treballar la autonomia dels usuaris respecte del lleure, en aquest cas un viatge, fora de l'entorn familiar, al que molts cops queda lligat el fet de "viatjar".
- Treballar una part important de l'oci com és el viatjar i veure coses noves.
- Gaudir de una estada a prop de la platja i realitzat una excursió en bicicleta, que és la demanda que van fer els usuaris.

### **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

---

El viatge va intentar adaptar-se a les preferències/possibilitats de tothom de forma que en diverses ocasions es van realitzar activitat paral·leles, les principals van ser: Lloguer de bicicletes i excursions guiades per la muntanya, visites a llocs emblemàtics del poble, sortides a la platja, ruta turística en bus, visita al passeig marítim i les seves parades, estades a la piscina de l'hotel, etc.

### **PRESSUPOST I MATERIAL**

---

1.880 € (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes):

Materials: Allotjament i entrades de les educadores.

## **VALORACIÓ**

---

El viatge va ser valorat de forma positiva per part dels assistents tan a l'enquesta de satisfacció com en interaccions personals amb ells.

L'intent de trobar un hotel que s'adaptés més a les preferències dels assistents va sortir bé i els comentaris sobre l'allotjament van ser també molt positius.

D'altre banda les diferents propostes de activitats van facilitar que tothom gaudís del viatge tot i que els gustos del assistents eren força diferents.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

---

Si els usuaris així ho volen, el viatge de estiu del 2010 seguirà una tònica semblant en una nova població.

## FUTBOL SALA

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Anna Belén Acero. Coordinadora, Psicòloga.  
Educatadors del Centre de Dia Sagrat Cor de Martorell.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Instal·lacions esportives d'Igualada, Martorell y Sant Feliu de Llobregat

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Setembre del 2009.

### **NUM. DE SESSIONS**

---

28 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

75 hores

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat externa

### **PARTICIPANTS**

---

3 PARTICIPANTS

### **OBJECTIUS**

---

- Aprofitar els beneficis per la salut que té la pràctica de exercici físic regular.
- Fomentar el pertànyer a un grup
- Millora de l'autoestima, derivada de veure's capaços de participar d'un equip de futbol i de gaudir dels bons moments que aporta el joc (guanyar un partit, celebrar una bona jugada amb els companys, etc.)

## **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE LA ACTIVITATAD**

Els usuaris interessats en participar d'aquesta activitat són derivats des del Club Social al Centre de Dia que s'encarrega de la coordinació i gestió de l'activitat.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

Cap

## **VALORACIÓ**

Es valora positivament que els usuaris puguin participar de una activitat física regular mitjançant un esport que els hi agrada, tot i que la assistència sigui baixa, ha estat regular des de l'inici de la proposta.

Igualment, al no suposar el sacrifici de cap altre taller, s'ofereix de forma continua aquesta activitat.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

Degut a temes de canvis en la gestió interna del Centre de Dia s'ha deixat de participar en aquesta activitat.

Un cop s'hagi acabat el procés de canvi s'iniciarà de nou la oferta.

## INTERNET

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Marta Escorigüela. Educadora, Treballadora social.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Club Social.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Desembre

### **NUM. DE SESSIONS**

---

220 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

880 hores anuals

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat autogestionada (interna)

### **PARTICIPANTS**

---

25 PARTICIPANTS.

### **OBJECTIUS**

---

- Promou la autonomia dels usuaris al ser una activitat autogestionada
- Posar en pràctica alguns dels coneixements adquirits en el taller de informàtica
- Fer un ús individual i de lleure dels ordinadors: Consultes a Internet, correspondència online, escoltar música, etc.

### **DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

---

El desenvolupament de aquesta activitat és individual i autònom, amb la qual cosa no hi ha una metodologia establerta. El Club Social conta amb la presència de 3 PCs dels quals els usuaris fan un ús lliure.

L'únic protocol establert és que en cas que els PCs estiguin plens i hi hagi cua s'estableixen torns de 30 minuts que es poden renovar si no hi ha algú darrere.

De la mateixa manera si en algun moment un usuari té dubtes sobre allò que vol fer demana ajuda a un educador o a algun company.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

---

1695€ (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: 3 ordinadors amb connexió a Internet i un d'ells amb impressora, cascos per escoltar música, taula, cadires, etc.

## **VALORACIÓ**

---

L'ús de Internet de forma lliure és constant per part dels usuaris del Club Social i valorem molt positivament que puguin extreure la part pràctica i lúdica de tot allò que aprenen al taller de informàtica.

Paral·lelament promou la autonomia i les relacions de companyerisme, que són dos objectius constant i fonamentals del Club Social.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

---

De cara a la instal·lació al local nou del Club social es pretén millorar la infraestructura dels PCs en la mesura del possible i si l'espai i el pressupost ho permeten afegir un altre ordinador.

## SERVEI DE BAR

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Anna Belén Acero. Coordinadora, Psicòloga.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Club Social.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Desembre

### **NUM. DE SESSIONS**

---

220 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

880 hores anuals

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat autogestionada (interna)

### **PARTICIPANTS**

---

25 PARTICIPANTS.

### **OBJECTIUS**

---

- Fomentar la autonomia, presa d'un rol actiu i habilitats organitzatives mitjançant la gestió completa del servei de bar per part dels usuaris: Compra de begudes, responsabilitat en pagar la consumició, neteja de utensilis, preparació de cafès a la cafeteria.
- Fomentar un consum saludable doncs les begudes són: cafè descafeïnat, sucs, begudes sense gas i iogurts.
- Fomentar les relacions socials entre companys durant l'estona de consumició, alhora que el seu treball en equip pel que fa a la gestió de les tasques.

### **DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

---

Es tracta d'una activitat autogestionada: La part de la Gestió del bar és duta a terme per comissions voluntàries de 3 o 4 persones que durant el temps que vulguin s'encarreguen de la organització. Aquestes consten de: Compra de refrescos en funció de la demanda (sempre es compra en més quantitat allò que es consumeix més), anotació i control del pressupost (que la recollida sigui estable de forma que se sap que la gent paga) i gestionar la caixa (venda i canvis).

Pel que fa a la “consumició” en si mateixa, cada usuari es serveix ell mateix, neteja i endreça allò que utilitza.

### **PRESSUPOST I MATERIAL**

Cap, el servei de bar no suposa cap despesa ni guany per al Club Social.

### **VALORACIÓ**

Hi ha hagut èpoques en que el servei de bar provocava pèrdues degut a que la gent no tenia l'hàbit de pagar les consumicions, així que es va optar per un control d'aquest aspecte més estricte per part dels professionals, però amb el temps han agafat l'hàbit i la consciència de pagar allò que es consumeix i, actualment, no cal aquest control.

Això es valora com a un avenç important pel que fa al respecte cap al treball dels companys i el funcionament del club, el que en principi era una norma que no es complia ha passat a ser un valor que funciona.

### **PROPOSTES DE FUTUR**

En principi el funcionament del bar es plenament autònom i funciona sense la necessita de les professionals.

No obstant, hi ha un cert problema a l'hora de el que cada usuari entén per “netejar els utensilis”, es va intentar treballar seguint la mateixa línia que es va seguir amb el pagament de les consumicions, però a diferència de l'anterior, no hi va haver una millora, ja que quan s'acaben les supervisions es torna al nivell original, així doncs, finalment s'ha optat per comprar utensilis de plàstic que cada usuari utilitza durant tota la tarda i després llença i del que es fa càrrec el pressupost del bar.

## **SORTIDES I ALTRES ACTIVITATS AUTOGESTIONADES**

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Roger Trilles. Animador sociocultural, auxiliar de educadora.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Martorell i rodalies

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Desembre

### **NUM. DE SESSIONS**

---

16 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

44 hores anuals.

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat autogestionada.

### **PARTICIPANTS**

---

4 PARTICIPANTS.

### **OBJECTIUS**

---

- Que els usuaris puguin organitzar-se ells al marge del context del club Social i dels seus professionals
- Fomentar l'autonomia i motivació per la pròpia gestió del temps lliure
- Fomentar lligams i vincles entre els usuaris.
- Minimitzar les conseqüències que els tancament per vacances del Club Social poden tenir sobre l'estat d'ànim dels usuaris.

### **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE LA ACTIVITATAD**

---

Les sortides estan molts cops impulsades des del club, des de on es fa una proposta i es promou la seva execució.

Un cop hi ha un grup de persones apuntades es designa a un responsable que s'encarregarà de la gestió de aquesta activitat en concret (reserva, entrades, establiment de horari i lloc de quedada) i avisarà a la resta de companys de com es desenvoluparà la quedada.

Cada activitat està organitzada per un usuari voluntari diferent de forma que tots puguin adquirir les responsabilitats i recursos necessaris.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

---

Cap

## **VALORACIÓ**

---

Les activitats autogestionades es valoren com a necessàries i positives en diversos sentits: A part del avenç en la normalització que suposa que els usuaris puguin gaudir de estones junts al marge del club social; són una eina molt bona per minimitzar els efectes que té el tancament del Club Social en períodes de vacances (Nadal, estiu, setmana santa) i que els hi provoquen sentiments de soledat en moltes ocasions.

El fet de que durant aquestes dates tinguin un calendari d'activitats puntuals amb els seus companys preestablertes fa que l'angoixa baixi i que el temps de oci incrementi la seva qualitat al marge del Club Social.

Creiem, doncs, que són activitat molt profitoses per als usuaris que, d'altre banda, cada cop tenen més èxit.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

---

Durant aquest any s'han anat portant a terme activitats d'aquest estil de forma esporàdica i, ara, s'està preparant una prova pilot en forma de agenda d'activitats autogestionades durant el Nadal que facilitarà el contacte entre ells durant aquests dies en que el Club està tancat.

De moment hi ha força persones apuntades a les 3 activitats que ells han proposat i s'està preparant cadascuna d'ella amb el coordinador voluntari de aquestes 3 activitats.

## FIRES D'ENTITATS

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Roger Trilles. Animador sociocultural, auxiliar de educadora.

Anna Belén Acero. Coordinadora, Psicòloga.

Marta Escorigüela. Educadora, Treballadora social.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Desembre

### **NUM. DE SESSIONS**

---

4 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

16 hores

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat externa.

### **PARTICIPANTS**

---

8 PARTICIPANTS.

### **OBJECTIUS**

---

- Donar a conèixer als pobles de les rodalies els objectius, la població beneficiada i el funcionament tant de l'associació com del Club Social.
- Venda de diferents productes realitzats per els usuaris del club (figures de ceràmica, punts de llibre, bijuteria, etc.) en estones de lleure al club amb l'objectiu de recollir diners per als viatges.

### **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE LA ACTIVITAT**

---

És tracta de una activitat conjunta entre el Club Social i la associació a la que pertany; en ella es munten estants a les diferents fires de entitats dels pobles de les rodalies de Martorell.

El club aporta productes per a la venda que han creat usuaris durant estones al club i ells mateixos també coordinen tot el procés de venda; paral·lelament, s'hi afegeix tot el material per a la difusió del club i es compta amb la presència de, com a mínim, un dels professionals del "Punt de Trobada".

L'associació aporta material de difusió com tríptics, revistes etc. i la presència de la coordinadora de l'associació que s'encarrega de explicar les funcions de l'associació a tots els visitants que estiguin interessats.

Tot això conta amb el suport de la junta directiva que assisteix i recolza ambdues tasques.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

---

2.300 € (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Materials de difusió del Club Social i de AFASM (revistes, tríptics, punts de llibre, xapes), materials per a la realització dels productes que venen els usuaris del club (fang per les figures, materials de bijuteria per muntar, pintures, etc.), material bàsics per a muntar un estant (cartells de l'entitat, tovalles, decoració, etc).

## **VALORACIÓ**

---

La valoració de les fires es fa en dos sentits: D'una banda estem contents amb la vessant de difusió que suposa el fet de que l'associació estigui present a les fires de entitats del pobles de les rodalies i, d'altre banda hi ha la vessant pràctica en la que els nois aconsegueixen mitjançant el seu treball (tan en la creació dels productes com en la seva venda) diners per subvencionar el seu viatge.

## **PROPOSTES DE FUTUR**

---

Seguir treballant en les mateixes línies millorant tot allò que es pugui en base a l'experiència.

## FESTES I CELEBRACIONS

### **PROFESSIONAL RESPONSABLE**

---

Roger Trilles. Animador sociocultural, auxiliar de educadora.

Anna Belén Acero. Coordinadora, Psicòloga.

Marta Escorigüela. Educadora, Treballadora social.

### **INFRAESTRUCTURA**

---

Club Social i llocs externs depenent de les demandes dels usuaris respecte cada celebració.

### **DURACIÓ PREVISTA**

---

De Gener a Desembre

### **NUM. DE SESSIONS**

---

7 sessions

### **NUM.TOTAL D'HORES**

---

28 hores.

### **TIPOLOGIA D'ACTIVITAT**

---

Activitat exterior o interior depenent de cada celebració.

### **PARTICIPANTS**

---

60 PARTICIPANTS.

### **OBJECTIUS**

---

- Celebrar esdeveniments tan específics del club (Festa de estiu abans de marxar de vacances, festa de primavera, Aniversari de l'associació) com festes culturals típiques (Nadal, Castanyada, Carnestoltes).
- Trencar amb la rutina de les activitats del Club Social per a organitzar i participar de una celebració tots junts.
- Aprendre a organitzar i realitzar els "rituals" típics de les diferents celebracions (per exemple la com crear una decoració nadalenca, fer panellets, preparar un pica-pica, crear disfresses, etc).
- Difusió del nostre servei en tant que algunes d'aquestes activitats s'organitzen dins del marc de les festes del poble juntament amb altres entitats.

## **METODOLOGIA I DESENVOLUPAMENT DE LA ACTIVITAT**

Cada festa té el seu propi mitjà de funcionament però com a bases comuns podem establir que: Els propis usuaris escullen com voldran que sigui la celebració i ells s'encarreguen de gran part de la organització de la mateixa amb el suport dels professionals (crear el pica – pica, la decoració, escollir la música que sonarà i gravar CDs etc.).

Pot ser una activitat que es realitzi íntegrament al Club o pot tenir una vessant interna i una externa, per exemple la festa de Nadal constarà de un dinar a un restaurant i després una festa al club on es farà l'amic invisible, un torneig de ping pong, etc.

## **PRESSUPOST I MATERIAL**

1500€ € (on s'inclou el preu del material especificat i el sou dels professionals/talleristes)

Materials: Materials per crear cada decoració, aliments amb els que crear el menjar de la festa, materials per a la difusió de la celebració, materials per a les activitats (llogar un karaoke, comprar materials per al ping pong, preparar CDs de música etc.)

## **VALORACIÓ**

Les festes sempre són un dels esdeveniments amb més participació en tots els sentits (implicació en la preparació i assistència) i els usuaris en gaudeixen molt.

Considerem que les festes són una eina molt positiva per trencar amb la rutina, crear llaços entre ells i deslligar-se de un ambient pautat com és assistir a un taller, per passar improvisar, ser espontani i, sobretot, mostrar iniciativa (com la que cal per cantar en un karaoke davant de tots els companys).

## **PROPOSTES DE FUTUR**

Seguir treballant les celebracions en la mateixa línia actual.